**Domácí výuka nemusí být nuda.**

**Pilot FriXion v novém kabátě pro školáky i dospěláky**

Praha 15. dubna 2020 **S Pilot FriXion se dá vygumovat mnoho, jen ne učivo z hlavy. S gumovacími pery jde učení snadno, protože učit se doma neznamená, že naše myšlenky nemohou létat v oblacích. Nejprodávanější Pilot FriXion Ball teď navíc přichází ve zbrusu novém transparentním designu. A nový trendy kabát v elegantní rosegold barvě dostal i oblíbený gumovací roller FriXion Clicker.**

**Průhledný design, nové možnosti**

****Originální gumovací pera [Pilot FriXion Ball](https://www.pilotpen.cz/cs/produkty/nejoblibenejsi/frixion-family/frixion-ball-tenky-hrot-f.html?master_product_id=3880) jsou fenomén, který nechybí v penálu žádného školáka. Novinka překvapí moderním transparentním vzhledem a tenkým hrotem. Ten si oblíbí všichni, kdo mají rádi jemné tenké písmo. Nápomocen bude třeba i při řešení matematických úloh či drobných popiscích. Pilot FriXion Ball je k dostání v osmi barvách, kromě tradiční modré a černé také v jemnějších tónech oranžové, fialové nebo růžové. Nechybí ani hlavní výhoda všech gumovacích per Pilot FriXion – inkoust lze snadno vygumovat a přepsat, takže nehrozí žádné škrtance. Ergonomický tvar s gumovou rukojetí usnadní psaní malým školákům, cool vzhled zaujme i větší studenty. Doporučená MOC 72,00 Kč.

**Pestrobarevné školní sešity na jedničky**

Do kvalitního barevného sešitu je radost psát. To jde pak učení skoro samo! Školní sešity na jedničku přináší [Oxford](https://www.oxfordsesity.cz/o-znacce), tradiční výrobce nejprodávanějších bloků, zápisníků a sešitů v celé Evropě. Sešity Oxford mají extra bílý, jemný a hladký papír s vysokou gramáží (90 g/m2). Můžete psát na obě strany bez prosakování inkoustu. Vyberte si ten pravý pro každý školní předmět: linkovaný, čtverečkovaný nebo s čistými listy, formát A4, A5 nebo A6. V nabídce se jednoduše vyznáte díky tradičnímu číslování sešitů podle formátu a počtu listů. Všechny sešívané [školní sešity Oxford](https://www.oxfordsesity.cz/katalog-skola-sesity) mají odolné tvrdší desky a zaoblené rohy, díky kterým pořád vypadají jako nové. Styl do lavic přináší jejich krásné barvy, takže sladit přírodopis se zeleným sešitem bude hračka. A kolekce [Soft Touch](https://www.oxfordsesity.cz/product-page/%C5%A1koln%C3%AD-se%C5%A1it-soft-touch-444) v neonových barvách s unikátním hebkým povrchem vnese i do všedních dnů hravost a styl. Doporučená MOC od 18,70 Kč.

**Elegantní pero bez víčka**

Oblíbené pero [Pilot FriXion Ball Clicker](https://www.pilotpen.cz/cs/produkty/nejoblibenejsi/frixion-family/frixion-ball-clicker-1-0-siroky-hrot-b.html) se stiskacím mechanismem přichází ve zcela novém designu: tmavé tělo pera doplňuje potisk v módní rosegold barvě. Černé nebo tmavě modré pero se tak stane elegantním doplňkem. Široký hrot zajistí hladké a především pohodlné psaní a napsaný text můžete pomocí gumy na konci pera jednoduše vygumovat a znovu přepsat. Gumovací roller vás bude provázet po dlouhou dobu, náplň se totiž dá u téměř všech per Pilot jednoduše vyměnit. Ekologické, praktické a trendy zároveň. Doporučená MOC 79,00 Kč.

\*\*\*

**O značce Pilot**

Už více než 100 let je PILOT synonymem pro poskytování nových řešení a nápadů v oblasti psaní. Společnost byla založena v Japonsku roku 1918 pány Ryosuke Namiki a Masao Wada. Původně společnost nesla jméno The Namiki Manufacturing Company. V roce 1938 byla přejmenována na The Pilot Pen Co., Ltd., a své současné označení Pilot Corporation nese společnost od roku 1989. Moderní jméno odkazuje na desetiletí tvořivosti, inovace a designu, což zajistilo značce PILOT pozici mezi světovými lídry v oblasti psacích potřeb. Na českém trhu figuruje značka PILOT od roku 1995. Od založení až do současnosti společnost nikdy nepřestala s inovací a stále přináší nové prostředky, kterými posunuje vpřed technologii psacích potřeb. Tím, že naslouchají svým zákazníkům, jim jejich výzkum umožnil vytvořit nové standardy z hlediska komfortu: uvedení rollerů s tekutým inkoustem, gelových rollerů a výrobku FriXion – rolleru s termosenzitivním inkoustem, který si oblíbili lidé na celém světě. I nadále nepřestávají plnit hlavní úkoly, kterými jsou ochrana životního prostředí, zlepšování kvality a komfortu jejich produktů.

**O značce Oxford**

Roku 1916 uvedly papírny Laroche-Joubert na trh svůj nejkvalitnější papír, a aby zdůraznily jeho výjimečnou kvalitu, začaly jej dodávat pod novou značkou Oxford. Bezkonkurenční kvalita a zpracování se na trhu rychle prosadily a značka se rychle rozvíjela. V roce 1960 se objevily první prémiové školní sešity Oxford. Dalším milníkem byl rok 1971, kdy Oxford vymyslel a uvedl na trh školní diáře. Tato novinka se rychle rozšířila a ještě více posílila pozici značky. Po více než 65 letech stabilního růstu se připojila roku 1982 do skupiny Hamelin, což napomohlo růstu značky a zisku vedoucího postavení na trhu. Každý rok je v Evropě a ve světě vyrobeno a prodáno více než 60 milionů sešitů, poznámkových bloků a záznamních knih Oxford. Většina produktů je navíc vyráběna v lokálních výrobních závodech společnosti Hamelin po celé Evropě. Nabídka značky Oxford dnes zahrnuje širokou škálu produktů, která se soustředí na dva hlavní segmenty: školu a kancelář. Oxford identifikoval optimální úroveň každé z uvedených vlastností a vyvinul unikátní kvalitativní standard nazvaný OPTIK PAPER®, který nabízí bezkonkurenční zážitek při psaní a kreslení. Hroty per a tužek hladce klouzají po povrchu stránek a výsledkem je dokonale úhledný text či kresba. V Oxfordu věří, že správné nástroje při práci i studiu zvyšují sebevědomí a jsou inspirací pro dosažení úspěchu. Proto Oxford každý rok uvádí na trh nová a inovativní řešení vedoucí ke stále lepším výsledkům.

Markéta Topolčányová

doblogoo

+420 778 430 052

marketat@doblogoo.cz