Electrolux: Století většího pohodlí v domácnosti

Praha 19. září 2019

**Značku Electrolux založil vynálezce a podnikatel Axel Wenner Gren ve Švédsku roku 1919. Ta již 100 let usnadňuje život miliónům domácností. Electrolux byl založen s myšlenkou, že vysavače budou lehčí a snadno použitelné   
v domácnostech. Po celém světě potom značka propagovala vysavač jako nástroj ke zlepšení zdraví a hygieny. A jejich vývoj pokračoval. Od praktických kolejnic, které zakladatel Axel Wenner Gren umístil na model V, až po uvedení prvního robotického vysavače na světě.**

**1921**

Model vysavače s označením V byl vybaven tenkými kovovými kolejnicemi, které umožnily vysavači hladce klouzat po podlaze. Oproti svým předchůdcům byl menší   
a výrazně lehčí. Přesto dokázal účinně vysávat prach   
a nečistoty. Kolejnice byly inovací samotného zakladatele značky Axela Wenner Grena. Konstrukce vysavače pak odrážela tehdejší trend v průmyslové výrobě, který vzešel od německého architekta Petera Behrensena**.**

**1923**

Lidé se už od starověku snažili vyrovnávat látky pomocí horkého kovu. Největší průlom   
v technologii žehlení nastal počátkem 20. století, kdy byla světu představena první parní žehlička. Až do té doby museli uživatelé kropit tkaninu vodou.

**1939**

Vytvářet příjemné kulinářské zážitky bylo vždy hnací silou Electrolux inovací v kuchyni.   
V průběhu historie vycházeli ze zkušeností, které postupně získávali při spolupráci   
s profesionálními šéfkuchaři. Ať už je to revoluční kuchyňský robot Assistent, nebo multifunkční parní trouba CombiSteam.



V roce 1939 požádal Electrolux švédského designéra a inženýra Alvara Lenninga, aby zmenšil profesionálního robota   
do kompaktnějších rozměrů, které by lépe vyhovovaly domácímu použití. Kdo by tušil, že se kuchyňský robot Electrolux Assistent stane jedním z vlajkových spotřebičů společnosti -a to jak pro svou maximální spolehlivost, tak pro svůj typický design.

**1940**

Pračka je považována za největší vynález průmyslové revoluce, protože zásadně ovlivnila úlohu žen ve společnosti. Díky pračkám, a to včetně revolučního modelu W20 z roku 1940, přezdívaném jako plovoucí křídlo, umožnil Electrolux lidem trávit čas činnostmi, které mají opravdu smysl. Ať už ho věnují vzdělávání, rodině, koníčkům, nebo aktivnímu odpočinku.

**1948**

Ve 30. letech 20. století rychle rostla kvalita života milionů spotřebitelů. V 50. letech mělo už 60 % švédského obyvatelstva plynový nebo elektrický sporák.

**1959**

První myčka na světě byla uvedena na trh v roce 1959 s označením D10 a říkalo se jí „kulatá plechovka“. V době, kdy většina kuchyní nebyla pro myčky uzpůsobena, mohla být D10 instalována ve větší kuchyni bez nutnosti náročných úprav. Nádobí v myčce se otáčelo a bylo stříkáno horkou vodou. Nádobí pětičlenné rodiny pak bylo umyto za pouhých 8 minut.

**1964**

V 60. letech procházely hlavně malé domácí spotřebiče velkými technologickými zlepšeními. Model vysavače Electrolux Luxomatic měl již samonavíjecí akční radius   
a ukazatel výměny prachového sáčku.

**1969**

V roce 1969 prošel design trub Electrolux velkou změnou a světu byla představena první pyrolytická samočisticí trouba.

**1996**

První robotické vysavače se objevily v polovině 90. let 20. století. Prvním sériově vyráběným zařízením tohoto typu byl vysavač Trilobite společnosti Electrolux. Svět jej poprvé spatřil na televizní stanici BBC v pořadu Tomorrow’s World v květnu 1996.

**1999**

Electrolux představil „Screenfridge“, koncept inteligentní chladničky. Byla vybavena řadou funkcí, které neměly v této době žádné konkurence - například navrhování receptů, možnost nákupu na internetu nebo komunikace s rodinnými příslušníky právě pomocí chladničky.

**2004**

V roce 2004 byl představena první generace tyčového vysavače Ergorapido, který byl navržen jako reakce na chování aktuálních zákazníků, kteří toužili po malém a skladném spotřebiči, který bude stále po ruce.

**2005**

V rámci jubilejního 50. výročí udílení cen Red Dot Design Award získal Electrolux ocenění za myčku nádobí Favorit, kávovar CaFanisa, vinotéku, vysavač Oxy3system i nový tyčový vysavač Ergorapido 2 v 1.

**2006**

Electrolux uvedl na trh svou první bubnovou sušičku prádla. V indexu udržitelnosti Dow Jones byl navíc označen jako lídr trhu mezi výrobci domácích spotřebičů.

**2013**

Společnost Electrolux představila pod značkou AEG v roce 2013 jako první pračku kombinovanou se sušičkou s technologií tepelného čerpadla.

**2016**

Pod značkou AEG byly představeny dvě nové produktové řady: řada kuchyňských spotřebičů Mastery a nová řada praček a sušiček.

**2017**

Světu byl představen nový robotický vysavač Electrolux Pure i9 se systémem 3D Vision™ snímající celý prostor. Díky trojúhelníkovému tvaru Trinity™ hravě dosáhne do rohů, koutů a důkladně vysaje prach také podél stěn.

**2019**

Nová řada intuitivních kuchyňských spotřebičů Electrolux. V chladničkách zůstanou potraviny a ingredience déle čerstvé. Indukční varné desky znají správnou teplotu pro přípravu nejrůznějších pokrmů a perfektně spolupracují s tichými odsavači par. Myčka nádobí zvedne dolní koš do vyšší polohy tak, aby bylo vkládání a vyjímání nádobí pohodlné. Multifunkční parní trouba přidá při pečení správné množství páry, abyste si mohli vychutnávat ty nejdelikátnější chutě.   
S novými intuitivními kuchyňskými spotřebiči Electrolux si skutečně vychutnáte vaření   
i pokrmy, které si připravíte. Ať už vyhledáváte inovativní technologie, spotřebiče vycházející uživateli vstříc, pomoc při rutinních úkolech nebo působivý design, z nabídky Electrolux si každý vybere.

Více na [www.electrolux.cz](http://www.electrolux.cz) a www.facebook.com/electroluxceskarepublika/.

Společnost Electrolux je největším světovým výrobcem domácích a profesionálních spotřebičů, který staví na své dlouholeté znalosti potřeb zákazníků. Díky spolupráci s profesionály přináší důmyslně navržená, inovativní a udržitelná řešení. Mezi výrobky společnosti Electrolux patří chladničky, trouby, sporáky, varné desky, myčky nádobí, pračky, vysavače, klimatizace a malé domácí spotřebiče. Pod svými značkami Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire, Anova a Electrolux Grand Cuisine prodá skupina více než 60 milionů spotřebičů zákazníkům z více než 150 zemí světa. V roce 2018 dosáhly tržby společnosti Electrolux hodnoty 124 mld. SEK a společnost zaměstnávala 54 000 zaměstnanců.