**SVÉ PLÁNY I TAJNÁ PŘÁNÍ SVĚŘTE DIÁŘŮM FILOFAX**

Praha 29. září 2021 - **Magie přelomu roku je mocná, každoročně vítáme nový rok s mnoha plány a novými cíli. Správná životní motivace této chvíle je přitom tím nejlepším předpokladem pro zázračné změny v našich životech. Ať jsou to malé či velké plány, pracovní i osobní, bude potřeba je někam zaznamenat. Jak říká staré latinské přísloví: „Littera scripta manet“ neboli „Co je psáno, to je dáno“. Nepostradatelné diáře, osobní organizéry a zápisníky Filofax budou tím pravým a skutečně stylovým doplňkem, který vás bude provázet na cestě ke splnění vašich snů a cílů. Usnadní také organizaci vašeho dne. Zároveň jsou vynikajícím tipem na vánoční dárky pro vaše blízké. Každého z nich můžete překvapit diářem z originálních nových kolekcí Garden, Confetti, Expressions, Indigo nebo Clipbookem s kreativním setem pro tvořivější jedince. Letošní nádherné kolekce Filofax jsou zároveň oslavou mimořádného výročí 100 let existence značky.**

**Nové kolekce pro oslavu každodenního života**

Papírový diář je stejně jako kniha hmatatelným důkazem, že i když virtuální svět a moderní technologie vládnou našim životům, nikdy plně nenahradí poetiku doteku pera s papírem či možnost listování mezi stránkami. Ikonické diáře Filofax k dennímu plánování povinností přidávají ještě mimořádnou estetickou hodnotu v podobě nových designových kolekcí:

Obsah obrázku položky, přeplněné, uspořádáno

Popis byl vytvořen automatickyTradiční anglický květinový vzor kolekce [**Garden**](https://cz.filofax.com/collections/garden.html)se zjednodušenými tvary a nadčasovou paletou barev vás přiměje vrátit se k úplným základům a hledat opět radost v jednoduchosti.

Kolekce [**Confetti**](https://cz.filofax.com/collections/confetti.html)vám připomene, jak důležité je užívat si života plnými doušky. Hravé vzory a vyzývavé barvy plně rezonují s mottem Carpe diem – Užívej dne.

Kolekce [**Expressions**](https://cz.filofax.com/collections/expressions.html) inspiruje ke kreativitě prostřednictvím barevných „chaotických“ stříkanců a kapek v jasných a intenzivních barvách. Jak napovídá samotný název kolekce, zápisník přímo vybízí k zaznamenání myšlenek, pocitů nebo emocí, které zrovna prožíváte. Intenzivní život a úsměv jsou tím nejlepším průvodcem.

Naopak uklidňující tmavě modrá barva kolekce [**Indigo**](https://cz.filofax.com/collections/indigo.html) se objevuje v řadě přírodních vzorů. Relaxační odstíny působí pozitivně na zlepšení koncentrace a duševního rozpoložení. Soustřeďte se, plánujte svůj den a užívejte si poklidný, ale přitom svěží pohled na svět kolem nás.

**Dárek, který každého vtáhne do světa fantazie a uchová jeho tajemství**

Obsah obrázku šipka

Popis byl vytvořen automatickyOkouzlujícím dárkem pro vaše blízké může být [**Clipbook** s úžasným kreativním setem](https://cz.filofax.com/clipbook/clipbook-creative-kit-filofax.html). Základ balíčku tvoří zápisník Clipbook A5, ke kterému náleží řada doplňků – báječné kovové přívěsky, plastové korálky, inspirativní washi pásky a stuhy. Zápisníky hned v pěti pastelových barvách, ze kterých máte na výběr, lze ozdobit podle vlastní fantazie a vytvořit tak naprosto unikátní a jedinečné dílko. Uvnitř najdou obdarovaní i jednoduchý návod na několik zábavných způsobů, jak se svým novým Clipbookem pracovat. Zápisník na poznámky, vzpomínky a tajemství určitě ani po letech neztratí nic ze svého kouzla.

**Historie značky Filofax**

Značka Filofax se zrodila v Anglii v roce 1921, tehdy ještě pod označením Norman & Hill Ltd. Už v té době si luxusní kroužkové diáře získaly mnoho příznivců, a to především díky své praktičnosti, přehlednosti a široké využitelnosti. Ochranná známka „Filofax®“ byla zaregistrována v roce 1930, přičemž název značky odráží spojení výrazu „file of facts“.

Štěstí v neštěstí potkalo značku v roce 1941, kdy byla během druhé světové války do londýnského sídla společnosti shozena bomba. Svědomitá zaměstnankyně Grace Scurr však svůj diář Filofax obsahující veškeré záznamy o odběratelích a dodavatelích, objednávkách i platbách nosila vždy s sebou domů, a tím je zachránila před zničením. To společnosti umožnilo téměř okamžitě navázat na své podnikání. Byla to právě Grace, kdo vymyslel i název Filofax, který se za století existence značky vryl do paměti jako synonymum pro stylové a zároveň funkční organizéry.

Velký boom zaznamenala značka v 80. letech, kdy se Filofax stal nezbytným doplňkem a symbolem nejen pro mladé lidi a vyznavače módních trendů, ale i podnikatele a ty, kteří hodně cestují. Osobní diář Filofax se proměnil z jednoduchého deníku a zápisníku s volnými listy na nepostradatelný diář a designovou ikonu, která přetrvává dodnes.

Koncem dvacátého století se značka zaměřila také na studenty, kterým svými diáři, zápisníky a dalšími doplňky usnadňovala studium. Zároveň se oblíbenost produktů Filofax velmi rychle šířila do dalších zemí Evropy, USA i Asie. V roce 1995 bylo dokonce značce Filofax uděleno „Královské ocenění“ za úspěšný export na zámořské trhy. Nyní jsou diáře dostupné ve více než 40 zemích světa, v nichž jsou už pevně zavedené jako tradiční položka každého dobrého papírnictví.

Během posledních let Filofax stále navazuje na tradici, neopomíjí ale ani současné trendy a potřeby svých uživatelů. Diáře, kalendáře a zápisníky podléhají mnoha inovacím a ze široké nabídky si vybere opravdu každý – vybírat lze od klasických diářů v casual stylu po pestrobarevné módní kolekce, hravé příslušenství i doplňky.

**Udržitelnost je Filofaxu vlastní**

Značka Filofax dbá na to, aby i sebemenší detail použitý na výrobu všech jejích produktů byl maximálně udržitelný. Papír ve všech diářích a zápisnících pochází pouze z lesů od certifikovaných dodavatelů, kteří splňují nevyšší ekologické standardy. Co se použité kůže týče, Filofax odebírá pouze výrobky a materiály, které jsou vedlejším produktem potravinářského průmyslu. Vyhýbá se také používání škodlivých chemikálií a barviv, neustále se snaží o minimalizaci dopadu na životní prostředí a úsporu energie při samotné výrobě. Proto jsou i všechny plastové obaly plně recyklovatelné a další obaly jsou převážně papírové.

###

**Pro více informací kontaktujte:**

Markéta Topolčányová

doblogoo, s. r. o.

mobil: 778 430 052

e-mail: [marketat@doblogoo.cz](mailto:marketat@doblogoo.cz)