Jak poznat dobrou instalační firmu na tepelné čerpadlo?

**Praha, 7. března 2024 – Odborníci na tepelná čerpadla se zkušenostmi ze zákaznického servisu se shodují, že pro koncového zákazníka je zcela zásadním momentem, kdy jde doslova o všechno, už výběr instalační firmy. Ta navrhuje vhodný typ tepelného čerpadla a pak provádí jeho montáž. Obojí musí být uděláno dobře, aby nový systém vytápění fungoval, jak má. Jak ale dobrou instalační firmu poznat? Má všech 5 P.**

1. **Přijede se podívat osobně.** Aby mohl být doporučen vhodný typ, model a výkon tepelného čerpadla, musí si montážní firma na místě se zákazníkem ověřit: tepelné ztráty domu (z projektu, z prohlídky na místě, z několika ročních vyúčtování za elektřinu a plyn), stav otopné soustavy, na níž se má tepelné čerpadlo připojit, i situaci v kotelně, ale samozřejmě také očekávání zákazníka (ohledně tepelného komfortu, na jaký je zvyklý, a potřeby teplé vody v domácnosti).
2. **Projde s vámi navržené řešení.** Prodejce z montážní firmy by měl být připraven vysvětlit, jaké řešení navrhuje a proč. Měl by být schopen zodpovědět technické dotazy a předložit dokumenty k navrhovanému produktu (např. technický list). Měl by se kladně stavět také k otázkám servisu.
3. **Produkt od renomovaného výrobce.** V případě tepelných čerpadel se úplně nevyplácí rozhodovat se jen podle ceny. Ano, i levný čínský výrobek od neznámé značky, která u nás nemá oficiální zastoupení, může dobře fungovat (na začátku), ale co když se něco pokazí později? Kdo drží záruku? Kdo zajistí dostupnost náhradních dílů?
4. **Proškolení.** Firma je na montáž tepelných čerpadel proškolená výrobcem čerpadla a může to doložit platným certifikátem.
5. **Příklady referencí.** Firma má za sebou už nějakou historii zakázek. Je schopna vám reference ukázat (například na svých webových stránkách), případně má i nějaká zákaznická hodnocení na internetu (třeba na Google, Refsite nebo podobných službách).

*„Ze všeho nejdůležitější je důvěra. Prodejce z instalační firmy ve vás při osobním kontaktu musí vzbudit pocit důvěry. Navázat takový vztah na dálku od počítače nebo z call centra, to úplně nejde,“* míní Jan Cvik, Residential Lead Management Coordinator ve společnosti Daikin, a připouští, že boom tepelných čerpadel v uplynulých dvou letech s sebou přinesl i částečnou ztrátu důvěry v čerpadla. *„Je to způsobeno jednak tím, že se vyrojila velká spousta nových a někdy bohužel ne dostatečně kvalifikovaných instalačních firem, ale i ty osvědčené bojovaly s vlastní kapacitou kvůli obrovskému množství zakázek. Teď už je situace klidnější, tepelná čerpadla jsou skladem a instalační firmy mají opět prostor věnovat se všem zakázkám s náležitou péčí.“*

**O společnosti Daikin Airconditioning Central Europe – Czech Republic spol. s r.o.**

Daikin je celosvětově významným výrobcem klimatizací, tepelných čerpadel a chladicích zařízení s přibližně 13 700 zaměstnanci a 14 hlavními výrobními závody (v Belgii, České republice, Německu, Itálii, Španělsku, Turecku, ve Velké Británii, Spojených arabských emirátech a Saúdské Arábii). Je také jedinou společností, která nabízí všechny kroky od vývoje technologií, výroby, prodeje a služeb souvisejících s řešením chlazení, vytápění, ventilace a chladírenství.

Společnost Daikin v České republice je součástí Daikin Airconditioning Central Europe, která je dceřinou společností Daikin Europe N.V. V České republice společnost Daikin vyrábí a prostřednictvím svých obchodních partnerů dodává tepelná čerpadla, zásobníky teplé vody, čističky vzduchu, klimatizační jednotky, fan-coil jednotky, chladicí jednotky – a to jak pro rodinné a bytové domy, tak pro komerční sféru i pro průmyslové aplikace.

Kontakt pro média:

Jana Mašatová, Marketing Supervisor

Daikin Airconditioning Central Europe – Czech Republic spol. s r.o.

+420 778 469 247

masatova.j@daikin.cz

Markéta Rejmonová, PR Manager

doblogoo

+420 739 547 358

marketa@doblogoo.cz