Tipy, jak si užít suchý leden i únor bez kompromisů & jak přistupovat k alkoholu zodpovědně po celý rok

Praha 17. prosince 2024 – **Začátek roku láká k předsevzetím a zamyšlení nad našimi návyky a životním stylem. Přestože suchý leden a únor již tradičně vybízejí k tomu, abychom si dopřáli pauzu od alkoholu, Pernod Ricard Czech Republic přichází s trochu jiným přístupem: namísto absolutní abstinence po určitou omezenou dobu zdůrazňuje význam střídmé a zodpovědné konzumace, která se dá aplikovat celoročně. Během těchto měsíců pak přináší inspiraci, jak k alkoholu přistupovat s rozvahou, uvědoměle a s důrazem na kvalitu nahrazující kvantitu. Pro ty, kteří se rozhodnou abstinovat, je tu Beefeater 0.0%, nealkoholická varianta oblíbeného ginu Beefeater London Dry.**

Zodpovědná konzumace není žádný extrém, ale moderní způsob, jak si naplno užít výjimečné chvíle, kdy kvalita, autenticita a zážitek stojí na prvním místě. Své oblíbené drinky si můžeme vychutnat střídmě a s rozvahou a zároveň přitom objevovat kvalitu, kterou značky Pernod Ricard, předního hráče na trhu s prémiovými destiláty, nabízejí.

**Trendy v oblasti nealkoholických a nízkoalkoholických nápojů**

Suché měsíce nemusí být jen o odříkání, ale i objevování nových chutí a variací. Na to reaguje i trh s nealkoholickými a nízkoalkoholickými nápoji, které zažívají v posledních letech boom. *„Podle aktuálních statistik[[1]](#footnote-1) si více než 60 % spotřebitelů alespoň jednou za měsíc zvolí nealkoholický nebo nízkoalkoholický drink, přičemž mladší generace a lidé ve věku 25–34 let jsou hlavními hybateli tohoto trendu. Tento posun je také patrný v oblibě "suchých měsíců", kdy lidé hledají způsoby, jak omezit konzumaci alkoholu, aniž by se vzdali společenských rituálů spojených s návštěvou barů či večírků,“* říká **Jiří Richter, gin ambasador společnosti Pernod Ricard Czech Republic.**

**Budoucnost patří rozmanitosti**

Pernod Ricard sleduje aktuální trendy, které kladou stále větší důraz na zdravější životní styl a rostoucí poptávku po nealkoholických alternativách. *„Beefeater 0.0% je odpovědí na měnící se preference spotřebitelů, kteří hledají alternativy k tradičním alkoholickým nápojům, a zároveň zachovává autentickou chuť, kterou si spotřebitelé s Beefeaterem spojují,“* doplňuje Jiří Richter.

Díky této novince si milovníci ginu mohou užít oblíbený nápoj při každé příležitosti, bez kompromisů na chuti či zážitku.

**Beefeater 0.0%, inspirovaný původním ginem Beefeater London Dry, si zachovává ikonický citronový a jalovcový profil. Vyrábí se přidáním esence klasické receptury Beefeater London Dry Gin do základu a použitím výhradně přírodních aromat. Je skvělou volbou, když nemůžete nebo nechcete pít alkohol, ale přesto zatoužíte po oblíbeném koktejlu – například Gin & Tonic v nealkoholické variantě, kdy Beefeater 0.0% tvoří skvělý pár s klasickým tonikem, ideálním doplňkem je pak plátek citronu a snítka tymiánu.**

Inovace v oblasti nealkoholických koktejlů mimo jiné přispívají k udržení návštěvnosti podniků i během „suchých měsíců“. Beefeater 0.0% umožňuje návštěvníkům pobavit se v baru s přáteli a přitom si vychutnat svůj koktejl bez alkoholu. *„Naše nealkoholická varianta Beefeateru je ideální volbou pro ty, kteří chtějí omezit konzumaci alkoholu, aniž by museli slevit ze svých chuťových nároků. Jsme rádi, že můžeme přispět k rozšíření nabídky v barech i domácnostech,“* uzavírá Richter.

**Beefeater 0.0% v 0,7l lahvi pořídíte za 499 Kč. K dostání je ve vybraných obchodech, barech, restauracích a e-shopech, třeba na** [**www.prestigeselection.cz**](http://www.prestigeselection.cz/)**.**

**Co si pod pojmem zodpovědná konzumace představit?**

Upřednostňujte kvalitu před kvantitou.

Pijte hodně vody. Prokládejte alkoholické nápoje vodou, abyste předešli dehydrataci.

Soustřeďte se na zážitek, užívejte si chuť a společnost, vyhnete se tak nadměrné konzumaci alkoholu.

Nepijte alkohol na prázdný žaludek.

Naslouchejte svému tělu a vnímejte, kdy je čas s konzumací alkoholu přestat.

Volte alternativy, když váš zdravotní stav nebo situace nedovoluje konzumovat alkohol.

\*\*\*

**O společnosti Pernod Ricard Czech Republic**

Pernod Ricard Czech Republic vznikla v roce 2024 oddělením od společnosti Jan Becher Karlovarská Becherovka, která byla součástí skupiny Pernod Ricard od roku 1997. V tomto roce přidala do svého portfolia celosvětově známý tradiční český likér Becherovka, který celých 27 let úspěšně vedla.

Globální skupina Pernod Ricard v současnosti zaujímá druhé místo mezi světovými výrobci a prodejci vína a destilátů a nabízí 240 prémiových značek alkoholických nápojů ve více než 160 zemích světa s jasnou ambicí stát se lídrem ve svém oboru. Na českém trhu distribuuje více než 40 světových prémiových značek alkoholu. Patří k nim Ballantine´s, Jameson, Havana Club, Beefeater, Absolut, Chivas Regal, Martell, Olmeca, Malibu, Jacob´s Creek a další známé kvalitní lihoviny.

Společenská odpovědnost je jednou z hlavních oblastí firemní strategie Pernod Ricard Czech Republic. Společnost se významně podílí na osvětě zodpovědné konzumace a podporuje také projekty spojené s ochranou životního prostředí. Je členem Unie výrobců a dovozců lihovin (UVDL) a Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR). Další informace o společnosti a značkách naleznete na stránkách [www.pernod-ricard.cz](http://www.pernod-ricard.cz).

**Kontakt pro média**

Markéta Knotková

doblogoo

+420 778 430 052

marketak@doblogoo.cz

1. Zdroj: <https://foodinstitute.com/focus/outlook-bright-for-non-alcoholic-beverage-market/> [↑](#footnote-ref-1)