Beefeater Pink: Valentýn s hravou dávkou originality

**Obsah obrázku nápoj, jídlo, alkohol, Skleněná láhev

Popis byl vytvořen automaticky**

Praha 14. ledna 2025 – **Svátek zamilovaných nemusí být jen o rudých růžích, čokoládových srdíčkách a sladkých medvídcích. Letos to zkuste jinak – oslavte den lásky s přáteli, sami se sebou nebo se svou drahou polovičkou netradičně. Beefeater Pink je tím pravým společníkem pro všechny, kteří se nebojí jít proti proudu a chtějí si Valentýn užít po svém.**

Beefeater Pink & Tonic není jen drink, je to vyjádření postoje. Lehký, osvěžující a plný příjemných ovocných tónů, které dokonale ladí s odvahou vystoupit z davu. Zatímco někteří tráví Valentýn podle zavedených tradic, vy můžete ukázat, že romantika má mnoho podob.

Obsah obrázku nádoba, Skleničky na víno, sklenice, Sklenice na víno

Popis byl vytvořen automatickyBeefeater Pink je navíc i skvělý dárek – nejen pro někoho, koho milujete, ale i pro sebe. Dejte sbohem stereotypům a obdarujte se zážitkem, který spojuje kvalitní gin s hravou dávkou originality. Ať už svůj Valentýn strávíte kdekoliv, Beefeater Pink vás přesvědčí, že růžová není jen barva, ale také životní styl.

**Beefeater Pink v 0,7l lahvi pořídíte za 499 Kč. K dostání je ve vybraných obchodech, barech, restauracích a e-shopech, třeba na** [**www.prestigeselection.cz**](http://www.prestigeselection.cz/)**.**

\*\*\*

**O společnosti Pernod Ricard Czech Republic**

Pernod Ricard Czech Republic vznikla v roce 2024 oddělením od společnosti Jan Becher Karlovarská Becherovka, která byla součástí skupiny Pernod Ricard od roku 1997. V tomto roce přidala do svého portfolia celosvětově známý tradiční český likér Becherovka, který celých 27 let úspěšně vedla.

Globální skupina Pernod Ricard v současnosti zaujímá druhé místo mezi světovými výrobci a prodejci vína a destilátů a nabízí 240 prémiových značek alkoholických nápojů ve více než 160 zemích světa s jasnou ambicí stát se lídrem ve svém oboru. Na českém trhu distribuuje více než 40 světových prémiových značek alkoholu. Patří k nim Ballantine´s, Jameson, Havana Club, Beefeater, Absolut, Chivas Regal, Martell, Olmeca, Malibu, Jacob´s Creek a další známé kvalitní lihoviny.

Společenská odpovědnost je jednou z hlavních oblastí firemní strategie Pernod Ricard Czech Republic. Společnost se významně podílí na osvětě zodpovědné konzumace a podporuje také projekty spojené s ochranou životního prostředí. Je členem Unie výrobců a dovozců lihovin (UVDL) a Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR). Další informace o společnosti a značkách naleznete na stránkách [www.pernod-ricard.cz](http://www.pernod-ricard.cz).

**Kontakt pro média**

Markéta Knotková

doblogoo

+420 778 430 052

[marketak@doblogoo.cz](mailto:marketak@doblogoo.cz)