**Beefeater uvádí osvěžující novinku – Beefeater Grapefruit**

Praha 21. května 2025 – **Legendární londýnský gin rozšiřuje své portfolio o šťavnatou novinku. Nová příchuť kombinuje tradiční Beefeater London Dry gin s přirozenou svěžestí a šťavnatostí grepové kůry a dužiny. Výsledkem je dokonalé osvěžení pro všechny milovníky ginu, kteří se nebojí objevovat nové chutě, rádi experimentují a sdílejí výjimečné chvíle s přáteli. Beefeater Grapefruit se díky své ovocné svěžesti a jemně nahořklému zakončení skvěle hodí nejen do míchaných drinků, ale i jako netradiční twist ke klasickému ginu s tonikem.**

Beefeater Grapefruit se rodí v samotném srdci Londýna, kde se tradiční řemeslo snoubí s moderní chutí. Vyrábí se klasickým způsobem v měděném destilačním kotli a navazuje na ikonickou recepturu ginu Beefeater London Dry. Tu obohacují přírodní grepové složky, které rozjasňují citrusový profil, aniž by narušily jeho hloubku, čistotu a jemné jalovcové tóny, které jsou pro Beefeater typické.

Více než dvě století řemeslné tradice dělá z Beefeateru skutečnou ikonou – a přesto jde o značku, která se nebojí jít s dobou. Beefeater Grapefruit přináší svěží pohled na klasiku, kde se propojuje bohaté dědictví značky s moderním přístupem a chutí, která překvapí i zkušené milovníky ginu. Novinka nabízí dokonale vyváženou kombinaci svěžího citronu, jemné hořkosti grepu a charakteristické ginové struktury, která dělá z každého doušku výjimečný zážitek a osloví jak věrné fanoušky, tak i zvídavé objevitele.

*„Grep rozhodně není pro mě ani pro můj tým žádnou novinkou – používáme ho například při výrobě našich prémiových variant Beefeater 24 a Crown Jewel. Skvěle doplňuje jalovec a přirozeně navazuje na náš ikonický citrusový profil. Dnes už nemusíte volit mezi tradicí a novým přístupem, Beefeater Grapefruit spojuje obojí,“* říká k novince **Desmond Payne, Master Distiller značky Beefeater.**

**Beefeater Grapefruit obsahuje 37,5 % alkoholu, v 0,7l lahvi ho pořídíte za 499 Kč. K dostání je ve vybraných obchodech, barech, restauracích a e-shopech, třeba na**[**www.prestigeselection.cz**](http://www.prestigeselection.cz/)**.**

**TIP****: Beefeater Grapefruit & Tonic**

Vyzkoušejte osvěžující londýnskou klasiku, ve které se hořkosladké grepové tóny ve spojení s tonikem ještě zvýrazní. Rozmarýn drink krásně rozvoní a dodá mu nečekanou lehkost a eleganci.

**Ingredience:**
40 ml ginu Beefeater Grapefruit
120 ml toniku
kostky ledu
plátek grapefruitu
snítka rozmarýnu

**Postup:**
Sklenici naplňte dostatečným množstvím ledu, přidejte Beefeater Grapefruit, zalijte kvalitním tonikem a jemně promíchejte. Drink ozdobte plátkem čerstvého grapefruitu a přidejte snítku rozmarýnu. Na zdraví!

\*\*\*

**O společnosti Pernod Ricard Czech Republic**

Pernod Ricard Czech Republic vznikla v roce 2024 oddělením od společnosti Jan Becher Karlovarská Becherovka, která byla součástí skupiny Pernod Ricard od roku 1997. V tomto roce přidala do svého portfolia celosvětově známý tradiční český likér Becherovka, který celých 27 let úspěšně vedla.

Globální skupina Pernod Ricard v současnosti zaujímá druhé místo mezi světovými výrobci a prodejci vína a destilátů a nabízí 240 prémiových značek alkoholických nápojů ve více než 160 zemích světa s jasnou ambicí stát se lídrem ve svém oboru. Na českém trhu distribuuje více než 40 světových prémiových značek alkoholu. Patří k nim Ballantine´s, Jameson, Havana Club, Beefeater, Absolut, Chivas Regal, Martell, Olmeca, Malibu, Jacob´s Creek a další známé kvalitní lihoviny.

Společenská odpovědnost je jednou z hlavních oblastí firemní strategie Pernod Ricard Czech Republic. Společnost se významně podílí na osvětě zodpovědné konzumace a podporuje také projekty spojené s ochranou životního prostředí. Je členem Unie výrobců a dovozců lihovin (UVDL) a Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR). Další informace o společnosti a značkách naleznete na stránkách [www.pernod-ricard.cz](http://www.pernod-ricard.cz).

**Kontakt pro média**

Markéta Knotková

doblogoo

+420 778 430 052

marketak@doblogoo.cz